

NEWSLETTER 018 | Dezembro 2008

Responsável de Redacção Eng^a Vanessa Castanheiro

Fotografia: Arquivo Safira | Tiragem 4500 Exemplares

SAFIRA NEWS

Rua Nova do Arquinho, 382 - 4475-365 Maia
tel: 22 9619530 fax 22 9619539
www.safiraserVICES.pt

Caros colegas,

Aproximando-se a passos largos mais uma quadra natalícia, começo por, em nome pessoal e do Conselho de Administração, endereçar votos de Festas Felizes.

Do mesmo modo, um ano novo acelera o passo sendo, em minha opinião, altura ideal para um pequeno balanço da vida da nossa empresa em 2008.

Continuamos o nosso ritmo de crescimento, pautados pelo duplo objectivo de sermos maiores e sobretudo melhores no nosso quotidiano, de modo a que o mercado nos possa apontar e seleccionar como uma referência do sector.

Passaremos a operar no Sector dos Facility Services e, com o alargamento das actividades, teremos de preparar as inerentes competências.

Em momentos de alguma perturbação económica/financeira global, onde o nosso país, infelizmente, não será excepção, temos pela frente uma dupla e árdua tarefa, a saber:

- enfrentar e vencer as dificuldades actuais e do curto prazo;
- desenhar um futuro bem mais abrangente e que possa potenciar o projecto Safira para outra dimensão.

Para isto, mais do que nunca, a participação activa de todos é uma condição indispensável ao sucesso do desafio que nos espera.

Dr. António Vasconcelos



EDITORIAL PG1 | **ESPAÇO DESTAQUES** SAFIRA FACILITY SERVICES POR ANTÓNIO VASCONCELOS PG2 | REESTRUTURAÇÃO DO SITE SAFIRA POR ANA PEREIRA PG2 | TORNEIO DE GOLFE POR RAMIRO JESUS (JORNAL DO GOLFE) PG2 | RESULTADOS FINANCEIROS POR CRISTINA AZAMBUJA PG2 | NOVO ARMAZÉM SUL POR JOÃO SOUSA E ANTÓNIO PAIVA PG3 | SAFIRA E TENNANT: 8 ANOS DE PARCERIA POR NUNO GEADA PG4 **ESPAÇO ON** VECTORES ESTRATÉGICOS DA EMPRESA POR CRISTINA AZAMBUJA PG4 | TÉCNICAS DE LIMPEZA: O ENCERAMENTO POR JOSÉ CARLOS SILVA PG5 | ORGANIZAÇÃO DAS ARRECADAÇÕES POR LAURA OLIVEIRA PG6 | VIBRAÇÕES POR VANESSA CASTANHEIRO PG6 | CONSULTA AOS TRABALHADORES EM MATÉRIA DE HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO POR VANESSA CASTANHEIRO PG6 **AS NOSSAS PESSOAS** OS NOSSOS FORMANDOS ON JOB POR FERNANDA LOPES PG7 | NOVAS ADMISSÕES PG7 **ESPAÇO DO LEITOR** A RECICLAGEM NO DIA-A-DIA PG8 **LIMPAR A RIR** PG8

ESPAÇO DESTAQUES

SAFIRA FACILITY SERVICES POR ANTÓNIO VASCONCELOS

A exemplo do que se passa nos países mais desenvolvidos, procurando dar corpo a uma estratégia de diversificação no sentido de operarmos numa óptica de multiserviços, decidiram os accionistas, sob proposta do Conselho de Administração, alargar o âmbito da nossa actividade.

Assim, a partir de 13 de Novembro, a nossa empresa passou a denominar-se: Safira Facility Services, S.A.

Trata-se de um conceito bem mais global, em franco desenvolvimento em todos os países da União Europeia e Estados Unidos que, inevitavelmente, será cada vez mais assumido pelo nosso mercado.

No futuro, que esperamos não muito longínquo, desenvolveremos actividades como:

- > Jardinagem
- > Pest Control
- > Assistência Administrativa
- > Manutenção de Edifícios
- > Transporte e Tratamento de Resíduos
- > Reciclagem de Metais



REESTRUTURAÇÃO DO SITE SAFIRA POR ANA PEREIRA

Acompanhando a inovação e evolução da nossa empresa, o site da Safira foi reestruturado, apresentando-se mais dinâmico e interactivo.

- Das novas secções incluídas, destacamos:
- > “Notícias”: novidades e destaques, relativamente à empresa, serviço, clientes e parceiros de negócio;
 - > “Serviços”: apresentação das áreas de actividade da empresa;
 - > “Parceiros de Negócio”: informação relativa a parceiros e fornecedores;
 - > “Colaboradores”: informação e consulta a colaboradores, em matéria de higiene e saúde no trabalho;
 - > “Responsabilidade Social”: domínios da Qualidade, Ambiente e Segurança
 - > “Emprego”: consulta das nossas ofertas de emprego e envio de candidaturas;
 - > “Newsletter”: consulta e subscrição da nossa revista;



Poderão ver estas novidades em: www.safira-fs.com

TORNEIO DE GOLFE POR RAMIRO JESUS (JORNAL DO GOLFE)

A prova Safira Services decorreu no percurso dos Pinheiros Altos mas teve apenas uma volta, uma situação inédita no Circuito. A chuva intensa na segunda volta obrigou a reduzir a competição ao primeiro dia. O vencedor gross foi Rui Coelho com 29 pontos, enquanto o campeão Sénior foi José Guerreiro.

Na primeira categoria venceu Luís Filipe Luís com 38 pontos, seguido de António José Martins e Orlando Santos (36). Na segunda categoria triunfou Luís Filipe Pereira com 36 pontos, seguido de António Mário Sousa (35) e Manuel Coelho (34). Nas senhoras ganhou Lígia Santos com 33 pontos, seguida de Rosália da Costa Manuel (31) e Sílvia Rodrigues (23). Os prémios especiais foram para António Henriques da Silva, Luís Pão, Rosália Costa Manuel, Manuel Trindade, Jorge Silva e Aníbal Silvestre.

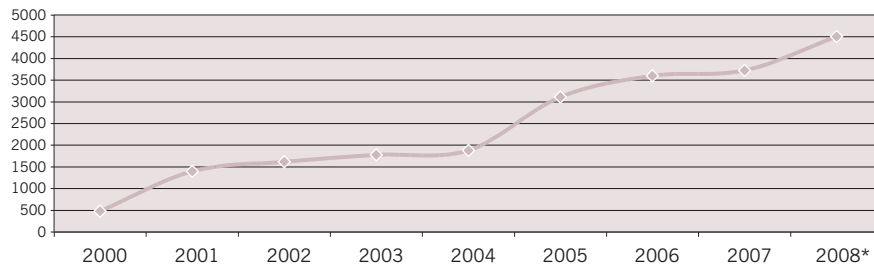


BALANÇO DO PROJECTO POR CRISTINA AZAMBUJA

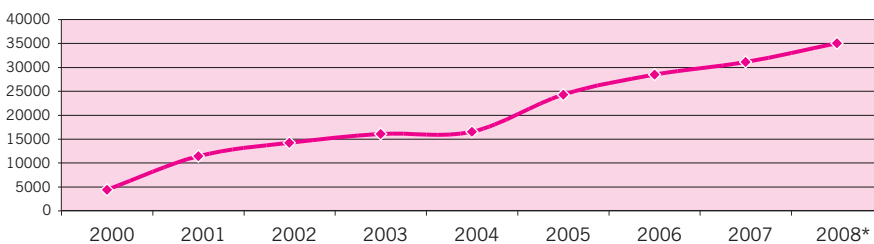
Tendo o ano 2000 como marco de arranque operacional, a Safira Services, é hoje, um projecto vencedor e respeitado no seio do sector dos Facility Services.

O início da actividade, contou com o apoio estratégico de um grande grupo económico, na certeza porém, de que a gestão do negócio se devia orientar para o mercado, apostando numa estratégia clara de crescimento sustentado e de diferenciação. Tal como previsto na sua génese, a Safira tornou-se uma empresa autónoma e competitiva, ombreado entre os três maiores players do sector.

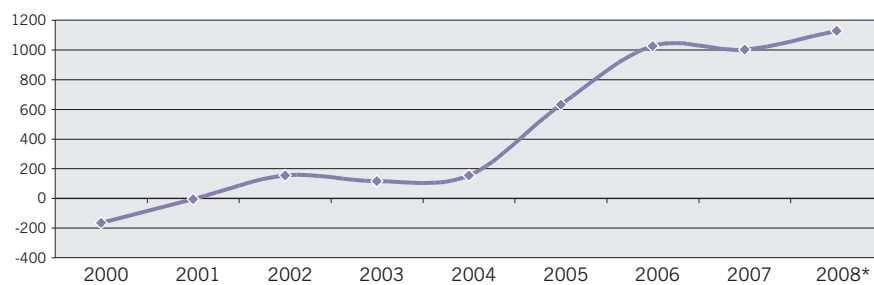
Nº DE TRABALHADORES



VOLUME DE NEGÓCIOS (MILHARES €)



RESULTADOS LÍQUIDOS (MILHARES €)



Apesar da actividade core continuar a ser a prestação profissional de serviços de limpeza, o mercado foi impulsionando os seus operadores no sentido de oferecerem uma resposta global, em termos de serviços de suporte. Num natural processo de amadurecimento, estreitaram-se parcerias que permitem, hoje, ter uma oferta integrada, de serviços de limpeza, serviços especiais de vidros, piquetes móveis, serviços de health care, pest control, fornecimento de consumíveis, manutenção de edifícios, entre outros.

Ao fim de quase 9 anos de actividade, e após ter multiplicado sete vezes o seu valor inicial, a empresa garante cerca de 4500 postos de trabalho, respeitando escrupulosamente o atempado cumprimento dos compromissos sociais, nomeadamente, em termos de salários, respectivos encargos e obrigações fiscais. Apresentando uma curva de progressão sólida

e sustentada, o ritmo de crescimento, nos últimos três anos, situou-se em média, nos 10% ao ano. Actualmente o volume de negócios ronda os 35 milhões de euros.

O perfil de resultados acaba por reflectir a robustez do projecto. Não obstante a incontornável tendência de diversificação, a actividade dominante continua a ser a prestação de serviços de limpeza. Tendo presente, que a margem deste negócio é tradicionalmente baixa, assumem especial relevância as acções de monitorização de performance e apuramento de desvios orçamentais. O compromisso da gestão para com os seus accionistas só será possível mantendo rigoroso controlo sobre os gastos correntes da operação.

Avaliando pela performance registada até 31 de Outubro do corrente, acredita-se haver condições para alcançar a meta orçamental dos 3% de Resultados Líquidos até Dezembro de 2008.

NOVO ARMAZÉM SUL

POR JOÃO SOUSA E ANTÓNIO PAIVA

Foi com satisfação de um desejo realizado, que se procedeu à mudança de instalações de Lisboa. Os nossos colegas do Sul mereciam, há já algum tempo, um espaço com melhores condições, onde pudessem rentabilizar e otimizar o seu trabalho.

Actualmente, nas novas instalações de Lisboa, existe espaço, não só para o presente mas para o futuro crescimento da empresa, que todos desejamos e pelo qual lutamos diariamente.

A localização das novas instalações, em Loures, vem permitir uma maior centralidade e uma melhor acessibilidade.

As novas instalações, para além dos espaços administrativos, são formadas por duas naves, ligadas internamente por um portão.

Uma das naves destina-se unicamente ao armazém. A outra nave destina-se à estrutura operacional. Nesta, foram criadas áreas específicas para o armazenamento de materiais para cada supervisor.

Esta mudança permite melhorar a logística interna de modo a satisfazer eficazmente os pedidos das mesmas, proporcionando uma maior liberdade de movimentação de materiais e equipamentos.



SAFIRA E TENNANT, OITO ANOS DE PARCERIA

POR NUNO GEADA



Parceiras desde a abertura da Safira, as empresas partilham desde o início preocupações de inovação e qualidade. Ficaram gravados na memória os últimos dias de 1999 e a grande azáfama para a entrega das primeiras máquinas para os arranques dos primeiros clientes da Safira.



Oito anos passaram desde aí, e existem actualmente perto de 250 equipamentos Tennant no parque de máquinas da Safira, o que demonstra como o crescimento desta está intimamente ligado ao crescimento da Tennant em Portugal. É um investimento mútuo e uma grande aposta da Safira na mecanização da sua limpeza. Sentimos a obrigação de adequar e fazer corresponder o serviço e assistência técnica a estas necessidades e para tal contamos com um departamento constituído por um supervisor técnico, dois assistentes de apoio ao cliente e 9 mecânicos. Desenvolvemos um sistema de comunicação em tempo real articulado entre os vários sectores deste departamento de forma a otimizar os tempos de resposta aos pedidos e aumentar a qualidade das reparações. Pesa na nossa responsabilidade enquanto fornecedores não só de equipamento como assistência técnica, formação de operadores, encarregados e supervisores, o próprio sucesso da nossa parceira.

Estas ferramentas de trabalho são possíveis com um know-how adquirido ao longo de 140 anos quando nasce a Tennant nos EUA e de uma adaptação a cada caso que fazemos por

conseguir em 25 anos de trabalho em Portugal. Todos estes anos de experiência fazem-nos estar atentos e, sempre que possível, um passo à frente das exigências na criação de novos produtos que se adequem às mudanças no mercado. O último lançamento da Tennant é um reflexo disso mesmo: ECHO, um sistema inovador de limpeza em que se faz a lavagem de pavimentos só com água sem recorrer a produtos químicos, com todas as vantagens ambientais, logísticas e produtivas que daí advêm.

Olhando para trás, o balanço dos últimos 8 anos de parceria é muito positivo, e encaramos com responsabilidade e optimismo o Futuro.

ESPAÇO
OAS

VECTORES ESTRATÉGICOS DA EMPRESA

POR CRISTINA AZAMBUJA

Apesar da proliferação de literatura diversa, sobre modelos de gestão e receitas de liderança e sucesso, e não desmerecendo o muito que daí se pode aprender, na Safira sabe-se que nem todas as variáveis de gestão são conhecidas, mas acredita-se no trabalho, no respeito pelas pessoas, na qualidade do serviço, na diferenciação e no alinhamento pela comunicação. Há muito interiorizada, a estratégia da empresa está alicerçada, consistentemente, nos seguintes vectores:

Crescimento

A angariação de massa crítica de vendas é uma preocupação existente desde o arranque do projecto, dinamizando o crescimento orgânico, voltado para o aumento da quota de mercado em diferentes sectores de actividade. Tratando-se de um negócio situado ao nível do suporte da cadeia de valor, as baixas margens económicas, ditavam e ditam ainda hoje, o ganho de dimensão, como forma de diluir custos de estrutura e aumentar a eficiência na afectação dos recursos. Os actuais 35 milhões de euros de facturação colocam a Safira entre os três maiores operadores do sector, contudo, o cenário de fraco crescimento e o espectro da crise económica, vem contribuindo para o esmagamento das margens, tornando ainda mais pertinente o aumento de dimensão e a eficiente afectação de meios.

Diferenciação

No início de actividade, o sector encontrava-se pouco regulamentado, potenciando formas de operar menos sérias e pouco profissionais. O trabalho ilegal, o não cumprimento das obrigações sociais e fiscais, o pouco respeito pelo ambiente e pela segurança no trabalho, eram factos percepcionados pelo mercado em geral e que conferiam aos prestadores, pouca credibilidade. Neste contexto, a empresa cedo sentiu necessidade de se demarcar, teimando numa diferenciação improvável, no seio de operadores de serviços de limpeza, que até então, pareciam todos iguais, aos olhos do cliente.

Por em prática a diferenciação, passou por um responsável processo de preparação - cerca de três anos - de um investimento pioneiro: A Certificação de um Sistema Integrado, com referência aos normativos:

NP EN ISO 9001 – Qualidade

NP EN ISO 14001 – Ambiente

OSHAS 18001 – Higiene Saúde e Segurança no Trabalho

Adicionalmente, tendo em conta uma rotação estrutural de pessoas próxima dos 25% e um absentismo situado na faixa dos 12%, era claro que a qualidade da prestação, passava pela consistente e sistemática qualificação dos recursos, dotando-os de conhecimentos e ferramentas de trabalho, que potenciassesem a sua valorização profissional, bem como, a elevação do nível de resposta oferecida ao mercado. Anualmente, os planos de formação são estruturados, de modo a reponderem às reais necessidades da empresa.

Inovação

Acompanhar as tendências do mercado, significa manter um olhar atento sobre o surgimento de novos produtos, técnicas e equipamentos, bem como outras tecnologias, que possam servir os propósitos de sustentabilidade, eficiência, qualidade, segurança e diferenciação. Anualmente, a dotação orçamental, contempla uma verba de investimentos técnicos, destinados a fazer face ao crescimento bem como à substituição de equipamento desgastado. Sempre que possível, são ensaiados novas máquinas, equipamentos, produtos e técnicas, que passando satisfatoriamente a fase de testes, aferida por um comité técnico, são colocados no terreno.

A par da preocupação em se manter inteirada das novidades procedimentais e tecnológicas, a empresa promove iniciativas, onde ausculta a experiência de quem melhor conhece a actividade – os seus trabalhadores. Destas iniciativas já resultaram sugestões, que pela sua pertinência, foram postas em prática trazendo evidentes ganhos de produtividade.

Comunicação

Fomentar o adequado fluxo de informação, entre os diferentes patamares da empresa tem sido uma tônica presente no modelo de negócio adoptado. Representando cerca de 85% da estrutura de custos, a força de trabalho, é a mais importante variável de gestão da actividade. Manter adequados níveis de comunicação com os colaboradores, tem passado por, investimentos em sistemas de informação, produção e distribuição massiva da news letter, programas de formação incluindo périplos programados de *on the job training*, reuniões de trabalho sistemáticas aos diferentes níveis hierárquicos e encontros periódicos de empresa, onde se procura cultivar um sentimento de grupo, dando a conhecer os objectivos e prioridades da actuação, bem como as pequenas e grandes vitórias da empresa, fomentando o brio de fazer parte desta equipa.

Tendo em conta a dispersão geográfica, bem como o perfil médio dos trabalhadores do sector, existe uma clara consciência, de que, apenas mantendo os canais de comunicação bem oleados, se poderá potenciar a aplicação no terreno de todas as boas práticas e qualidade de serviço que prometemos oferecer.

Alinhamento

O alinhamento, acaba por ser a súmula dos vectores anteriores, bebidos por cada pequena peça da máquina global que faz pulsar a empresa. A estratégia, bem como os seus princípios e valores, só têm expressão, quando associados a um sentimento de pertença e partilha, por parte de todos os que a compõem, sustentado por adequados modelos de medição de performance e de resultados.

- Uma estratégia de crescimento só resulta cultivando um adequado interface entre a operação no terreno e o cliente, perpetuando a relação e deixando uma marca de referência no desempenho;
- A diferenciação só é efectiva, se a prática demonstrar, pelos resultados, que o investimento em qualidade de serviço, ambiente e segurança no trabalho e formação, se traduzem num melhor serviço ao cliente e em

profissionais melhor preparados para o desempenho das suas funções;

- A inovação só apresenta mais valia, se traduzida em efectivos ganhos de produtividade, que beneficiem o desempenho dos trabalhadores, o serviço ao cliente e a eficiência da empresa.
- A comunicação, só será efectiva se a linguagem for comum e apercebida por todos os seus destinatários, de modo a que cada um, tenha presente o que, de si se espera e em que direcção caminhar.

Esta empresa tem por missão, gerir de forma profissionalizada os serviços de suporte dos seus clientes para que os mesmos possam centrar-se no essencial dos seus negócios, consolidando de Norte a Sul, a unidade na forma de trabalho, onde os resultados sejam o reflexo de uma cultura uniforme que sustenta uma marca de crescente prestígio.

TÉCNICAS DE LIMPEZA: O TRATAMENTO DE PAVIMENTOS

POR JOSÉ CARLOS SILVA

A aparência dos pavimentos é extremamente importante para a aparência global do interior de um edifício.

Contudo, nenhuma área de manutenção requer mais tempo e esforço do que o tratamento correcto dos pavimentos.

Uma das tarefas mais difíceis de fazer na nossa profissão é a decapagem de pavimentos pelos factores seguintes:

- Trabalhos nocturnos
- Fadiga

Se se pretende manter um pavimento em boas condições é necessário conhecer a sua composição e características, com o objectivo de aplicar os sistemas de limpeza e os produtos adequados para o conservar como novo.

Muitas vezes são feitas decapagens e encera-

mentos com resultados excelentes, mas a manutenção que seria exigida com máquinas UHS não é efectuada. Assim perde-se o brilho e a protecção do pavimento 3 semanas depois, resultado da lavagem diária.

A limpeza profunda de pavimentos é constituído por 3 fases distintas:

1. Preparação

É a fase cuja finalidade principal é abrir os poros da superfície e eliminar a sujidade.

2. Protecção

É a fase de limpeza cuja finalidade é a selagem das porosidades do pavimento, para evitar que a sujidade (principal veiculo de bactérias patogénicas) se deposite dentro delas.

3. Manutenção

Esta fase é a que se focaliza em manter a protecção do pavimento o máximo de tempo possível, retardando as operações de decapagem.

Para manter a protecção do pavimento o máximo possível é necessário utilizar o método do varrimento húmido com gazes impregnadas ou de algodão e efectuar periodicamente a limpeza do pavimento com o sistema UHS. Esta operação de limpeza regenera os riscos produzidos sobre a emulsão acrílica ou cera, aumentando o nível de brilho e a dureza, graças à acção combinada de um produto específico, de uma máquina rotativa de alta velocidade e de um disco abrasivo adequado.



SAFIRA
facility services



Uma força ao serviço
do Homem e do Ambiente

DESIGNAÇÃO	DESTINATÁRIOS	DATA
DECAPAGEM	SELAGEM	VARRIMENTO HÚMIDO
	CRISTALIZAÇÃO	LAVAGEM MANUAL
	ENCERAMENTO	LAVAGEM MECÂNICA
	IMPERMEABILIZAÇÃO	LIMPEZA POR SPRAY MÉTODO UHS

ORGANIZAÇÃO DAS ARRECADAÇÕES

POR LAURA OLIVEIRA

De certeza que já vos aconteceu procurar determinada coisa e esta não aparecer, a desorganização é tanta que após várias horas de stress à procura chegam à conclusão que o melhor é desistir de procurar e comprar outra. Passado uns dias encontram a tal coisa que não aparecia, isto depois de terem perdido imenso tempo à procura, gasto dinheiro a comprar outra igual, sem esquecer o stress que é, querer determinada coisa, e esta não aparecer!

Agora, imaginem que vão procurar a mesma coisa, mas num local organizado, onde existe a identificação do local para cada coisa e cada coisa ... está no seu local!

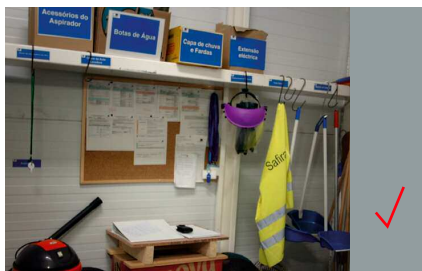
Aqui não perdemos tempo a procurar, só temos de olhar e identificar o local, onde deverá estar aquilo que procuramos...! Fácil, não é?!

Devem estar a pensar: «Coitada, o stress de tanto procurar coisas, daquelas que não encontra, já lhe deu a volta à cabeça»

Não, felizmente não é o caso, trata-se antes de tentar chamar a vossa atenção para um problema grave – a desarrumação que por vezes ocorre nas nossas arrecadações. Perdemos tempo e paciência a procurar coisas, por falta de uma regra muito simples....

UM LUGAR PARA CADA COISA E... CADA COISA NO SEU LUGAR

Vale a pena pensar nisto!



VIBRAÇÕES

POR VANESSA CASTANHEIRO

Provavelmente qualquer um dos leitores, terá passado por uma rua em construção ou reparação onde um trabalhador da construção civil manuseia um martelo pneumático e se terá perguntado, será que faz mal?



A primeira avaliação cairá sobre o ruído pois é ensurdecedor, mas observando bem o indivíduo, vemos que o mesmo oscila, de acordo o movimento da máquina, e o que será isso?

São as **vibrações**, um fenómeno físico, que podemos definir como movimentos oscilatórios, periódicos ou aleatórios, de um elemento estrutural, em torno de uma posição de referência ou de equilíbrio.

Já no século XIX os médicos do trabalho concluíram que os trabalhadores que usavam equipamentos que vibravam eram atingidos por lesões dos vasos sanguíneos nas extremidades dos dedos das mãos, hoje em dia sabe-se que essas lesões são mais abrangentes.

As vibrações surgem em diversos equipamentos que utilizamos,

- > em nossas casas quando furamos uma parede...;
- > no meio como nos fazemos transportar (carro, metro, autocarro,...);
- > no nosso local de trabalho (máquinas e equipamentos).

É uma preocupação constante dos construtores de máquinas/equipamentos e veículos diminuir os índices de vibração para que o utilizador se sinta o mais confortável possível, contudo todos nós temos um papel importante a desempenhar na manutenção e bom estado de conservação dos nossos equipamentos. Assim, de forma a contribuir para a redução das vibrações, recorra a medidas tão simples como:

- > Verifique o estado de limpeza do filtro
- > Verifique se existem danos nos acessórios (rodo, escovas, saia, porta discos e tubos)
- > Verifique o estado dos pneus (pressão, desgaste do piso, danos visíveis)

- > Verifique o estado dos travões e direcção
- > Verifique o estado de limpeza da máquina e acessórios
- > Verifique que a parte superior das baterias está limpa e seca
- > Verifique o nível de água destilada nas baterias
- > Verifique o nível de óleo - só em máquinas a combustível

A Segurança está em todos Nós, Colabore!

CONSULTA AOS TRABALHADORES EM MATÉRIA DE HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO

POR VANESSA CASTANHEIRO



De acordo com a legislação aplicável (n.º3 do Art.º 275 da Lei 99/2003; Art.º 9 do DL 50/2005, Art.º 7 e 8 DL 330/93, Art.º 6, 9 e 10 DL 348/93), a Safira deve periodicamente consultar os trabalhadores sobre os aspectos relacionados com a higiene e segurança no trabalho. Desta forma, abaixo indicamos alguns dos aspectos para os quais agradecemos vosso retorno:

- > avaliação de riscos para segurança,
- > medidas de segurança, higiene e saúde
- > formas de acidente de trabalho
- > equipamento de protecção individual disponibilizado no local de trabalho.
- > estado de conservação das máquinas e sua utilização.
- > outros assuntos que considere de interesse nesta matéria.

Para enviarem a vossa opinião relativamente a estas matérias deverão endereça-las à Técnica Superior de Higiene e Segurança no Trabalho da Safira.

Email:

vanessa.castanheiro@safiraservices.com

Telef: 22 961 95 30

Fax: 22 961 95 39

AS NOSSAS PESSOAS

OS NOSSOS FORMANDOS ON JOB

No enquadramento da formação em contexto de trabalho que se encontra a decorrer por todo o país, gostaríamos de expressar a nossa satisfação pelo carinho com que somos recebidos nos locais por onde temos passado.

Tem sido grande o interesse, empenho, disponibilidade e motivação demonstradas por parte dos formandos.

Agradecemos também a receptividade e envolvimento dos clientes, que têm disponibilizado todos os meios por nós solicitados.

A valorização das competências dos colaboradores da Safira encontra-se espelhada na sua política, e é com essa missão que vamos continuar a trabalhar.

Obrigada pela participação de todos!



1|



2|



3|

ADMISSÕES

- 1| ANA PAULA GOMES Supervisora de Operações
- 2| TIAGO SILVA Administrativo DRH
- 3| ELSA SILVA Administrativa DRH

A RECICLAGEM NO DIA-A-DIA QUASE TUDO, EM MATÉRIA DE EMBALAGENS, PODE SER RECICLADO: O PLÁSTICO, O METAL, O PAPEL/CARTÃO, O VIDRO E, TAMBÉM, A MADEIRA.

1 - O PRIMEIRO PASSO DA RECICLAGEM É SEPARAR AS EMBALAGENS USADAS POR TIPO DE MATERIAL.

2 - DEPOIS DE UTILIZADAS É NECESSÁRIO ESCORRER E ENXAGUAR AS EMBALAGENS PARA QUE OS RESTOS DOS PRODUTOS QUE ESTAVAM NO SEU INTERIOR NÃO PROVOQUEM MAUS CHEIROS ENQUANTO AS GUARDAMOS EM CASA.

3 - POSTERIORMENTE, E SEMPRE QUE POSSÍVEL, DEVEM ESPALMAR-SE AS EMBALAGENS PARA REDUZIR O ESPAÇO QUE OCUPAM EM CASA E TORNAR MAIS FÁCEIS AS IDAS AO ECOPONTO. DEVEM TAMBÉM SER RETIRADAS AS ROLHAS E AS TAMPAS SEMPRE QUE SÃO FEITAS DE OUTROS MATERIAIS, DIFERENTES DA EMBALAGEM.

4 - O ÚLTIMO PASSO É COLOCAR AS EMBALAGENS NOS RESPECTIVOS CONTENTORES: O PLÁSTICO E METAL NO ECOPONTO AMARELO; O PAPEL E O CARTÃO NO AZUL; E, POR FIM, O VIDRO NO VERDE. AS EMBALAGENS DE MADEIRA, POR SEREM MENOS FREQUENTES, DEVEM SER DIRECTAMENTE DEPOSITADAS NOS ECOCENTROS. PARA O AJUDAR NESTA TAREFA, ESTAS SÃO AS REGRAS DE SEPARAÇÃO:

ORGANIZAÇÃO EM CASA

CADA FAMÍLIA SABE MELHOR DO QUE NINGUÉM COMO ORIENTAR O ESPAÇO E A ARRUMAÇÃO DA SUA CASA. ENGANA-SE QUEM PENSA QUE A ÚNICA MANEIRA DE SEPARAR AS EMBALAGENS USADAS E DE PARTICIPAR NA RECICLAGEM É TER TRÊS OU QUATRO CAIXOTES DO LIXO. EM VEZ DISSO PODE, POR EXEMPLO, UTILIZAR UM CAIXOTE PARA OS RESÍDUOS ORGÂNICOS E OUTRO PARA COLOCAR TODAS A EMBALAGENS, SEPARANDO-AS JÁ À BOCA DO ECOPONTO. OUTRA ALTERNATIVA É COMPRAR UM ECOPONTO DOMÉSTICO DISPONÍVEL NO MERCADO. ESTES CAIXOTES EXISTEM PARA TODOS OS GOSTOS E A PREÇOS ACESSÍVEIS. A ÚLTIMA OPÇÃO É ESTIMULAR A SUA IMAGINAÇÃO: POR EXEMPLO, SE TEM FILHOS PORQUE NÃO AJUDÁ-LOS A CONSTRUIR UM ECOPONTO FEITO A PARTIR DE CAIXAS DE CARTÃO? JUNTE-SE AOS SEUS FILHOS NUMA ACTIVIDADE QUE É AO MESMO TEMPO LÚDICA E EDUCATIVA E QUE O VAI AJUDAR NA TAREFA DE SEPARAR.



CONTACTOS:

e-mail: ana.pereira@safiraservices.com

Fax nº: 229619539 (ao cuidado de Ana Pereira)

Carta: Enviada para Rua Nova do Arquinho, 382, 4475-365 Milheirós
Maia ou entregue em mão ao seu chefe directo.

Este espaço continua a estar reservado para si, por isso envie-nos o seu contributo: Sugestões de formas inovadoras ou alternativas para executar as tarefas de limpeza por forma a, por exemplo, tornar a sua execução mais ergonómica e confortável, minimizar o impacto no ambiente, evitar riscos para a sua saúde e segurança e tornar as operações mais produtivas e eficientes.

Conte-nos também as suas vivências pessoais enquanto nosso colaborador, as dificuldades sentidas na execução das suas tarefas, histórias e tudo mais que esteja relacionado com a sua actividade na Safira.

Queremos ouvi-lo!

LIMPAR A RIR



O Pai Natal com novas funções